

Krajowy Program Odbudowy i Zwiększania Odporności
Komponent A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”
Inwestycja A3.1.1 „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia
zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.

RAMOWY PROGRAM NAUCZANIA DLA BRANŻOWEGO SZKOLENIA ZAWODOWEGO

W ZAKRESIE Zarządzanie gospodarstwem ekologicznym opartym na
rolniczym handlu detalicznym

opracowany w ramach konkursu „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania
120 Branżowych Centrów Umiejętności (BCU), realizujących koncepcję
Centrów Doskonałości Zawodowej (CoVEs)”
numer przedsięwzięcia **KPO/22/1/BCU/W/0039**

ZATWIERDZAM

DYREKTOR
ZSCKR w Studzieniu
mgr Elżbieta Butajło

.....

STUDZIENIEC 2025

Str. 1

Zamieszczony program nauczania odzwierciedla jedynie stanowisko autorów i instytucja finansująca nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

1. CZAS TRWANIA, ORGANIZACJA

Uczestnicy branżowego szkolenia zawodowego:	Uczniowie
Czas trwania:	10 godzin zajęć teoretycznych oraz 5 godzin zajęć praktycznych
Liczba godzin kształcenia:	15
Sposób organizacji szkolenia:	wykład, dyskusja, praca w grupie, praca w terenie

2. WYMAGANIA WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW BRANŻOWEGO SZKOLENIA ZAWODOWEGO

Wymagane podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy rolniczej oraz status ucznia szkoły ponadpodstawowej o profilu rolniczym

3. CELE KSZTAŁCENIA I SPOSOBY ICH OSIĄGANIA, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWOŚCI INDYWIDUALIZACJI PRACY UCZESTNIKÓW BRANŻOWEGO SZKOLENIA ZAWODOWEGO, W ZALEŻNOŚCI OD ICH POTRZEB I MOŻLIWOŚCI

Cele kształcenia

1. Poznanie zasad prowadzenia gospodarstwa ekologicznego - Uczniowie zapoznają się z wymogami prawnymi, zasadami produkcji ekologicznej, certyfikacją i obowiązkami dokumentacyjnymi.
2. Nabycie umiejętności planowania i organizacji produkcji ekologicznej - umiejętność wyboru asortymentu, planowania płodozmianu, dobierania technologii uprawy i ochrony roślin zgodnie z ekologicznymi standardami.
3. Zdobywanie wiedzy na temat rolniczego handlu detalicznego (RHD) - zrozumienie zasad bezpośredniej sprzedaży produktów, wymogów sanitarno-weterynaryjnych, etykietowania oraz zasad marketingu lokalnego.
4. Rozwijanie kompetencji w zakresie zarządzania finansami i promocją gospodarstwa - umiejętność kalkulacji kosztów, ustalania cen, prowadzenia podstawowych analiz rentowności i przygotowywania oferty handlowej.

5. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych i proekologicznych - rozwijanie świadomości związanej z jakością produktów, ochroną środowiska i budowaniem marki gospodarstwa.

Sposoby osiągania celów (z uwzględnieniem indywidualizacji pracy uczniów)

1. Diagnoza wiedzy i zainteresowań uczestników
 - a) Wywiad wstępny — m.in. czy uczniowie znają podstawy produkcji ekologicznej, czy są zainteresowani sprzedażą bezpośrednią, czy planują prowadzić własne gospodarstwo.
 - b) Indywidualne rozmowy o planach zawodowych uczniów.
2. Stosowanie różnorodnych metod dydaktycznych
 - a) Wykłady i prezentacje multimedialne
 - b) Przedstawienie wymogów prawnych, systemów certyfikacji, podstaw RHD.
 - c) Warsztaty praktyczne
 - Sporządzanie bieżącej dokumentacji wymaganej w prowadzeniu RHD w gospodarstwie ekologicznym
 - Opracowywanie planu sprzedaży produktów (np. zestawienie asortymentu, ceny, kanały sprzedaży).
 - d) Studia przypadków i analiza przykładów gospodarstw ekologicznych - omawianie rzeczywistych historii sukcesu (np. małe gospodarstwa sprzedające warzywa, przetwory, sery).
 - e) Symulacje i gry decyzyjne - symulacja prowadzenia małego gospodarstwa ekologicznego z elementem sprzedaży detalicznej: planowanie produkcji, obliczanie kosztów, podejmowanie decyzji o cenach i promocji na wybranych przykładach
3. Indywidualizacja zadań i pracy
 - a) Uczniowie mogą opracowywać własne mini-projekty gospodarstw — każdy zgodnie ze swoimi zainteresowaniami (np. uprawy warzyw, chów zwierząt, produkcja serów).
 - b) Możliwość przygotowania indywidualnych planów marketingowych lub analiz opłacalności dla wybranych produktów.
4. Wsparcie dla mniej zaawansowanych uczestników
 - a) Opracowanie prostych schematów (np. wzory planów produkcji ekologicznej, przykładowe arkusze kosztów).
 - b) Praca w parach lub małych grupach, z pomocą bardziej doświadczonych kolegów.
5. Omówienie praktycznych problemów: logistyka, przechowywanie, kontakt z klientem.
6. Bieżąca ocena postępów

- a) Regularne konsultacje i omówienia realizowanych projektów.
- b) Podsumowanie i prezentacja przygotowanych przez uczniów projektów (np. „mój plan gospodarstwa ekologicznego”).

Uczestnicy szkolenia zdobędą podstawową wiedzę związaną z prowadzeniem gospodarstwa ekologicznego oraz rolniczego handlu detalicznego (RHD). Czym jest RHD, jakie są przepisy prawne warunkujące założenie i prowadzenie RHD, jakie produkty mogą być sprzedawane w ramach RHD. Ocenia przydatność wybranych gatunków i ich ras popularnych w gospodarstwach ekologicznych, z których można pozyskiwać produkty przeznaczone do sprzedaży na przykładzie chowu przyzagrodowego drobiu, alpaki, czy owiec. Poznają procedurę rejestracji podmiotów prowadzących rolniczy handel detaliczny. Zdobędą wiedzę oraz nabędą umiejętności pozwalające na skuteczne komunikowanie się z otoczeniem biznesowym oraz klientami. Osiągną te cele uczestnicząc w zajęciach teoretycznych oraz praktycznych, tj. wykładach, jak również biorąc udział w dyskusjach, pracach grupowych przygotowanych i przeprowadzonych przez prowadzącego szkolenie. W trakcie szkolenia będzie też możliwość indywidualnych konsultacji z prowadzącym szkolenie, w zależności od potrzeb sygnalizowanych przez uczestników szkolenia.

4. PLAN NAUCZANIA OKREŚLAJĄCY NAZWĘ ZAJĘĆ ORAZ ICH WYMIAR

Nazwa zajęć	Liczba godzin kształcenia
CZĘŚĆ TEORETYCZNA	
Pojęcie i przepisy prawne dotyczące funkcjonowania gospodarstwa ekologicznego	1
Rolniczy handel detaliczny (RHD) jako jedna z form handlu detalicznego	2
Charakterystyka i ocena przydatności gatunków i ras zwierząt, z których pozyskiwane są produkty przeznaczone do sprzedaży w ramach RHD	3
Rolniczy handel detaliczny - działalność aktywizująca skracanie łańcuchów dostaw żywności do konsumenta	2
Marketing i komunikacja z klientem	2
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA	
Marketing i komunikacja z klientem	1
Sporządzanie wniosku o wpis zakładu prowadzącego RHD oraz pozyskiwanie za pomocą Internetu niezbędnych dokumentów wykorzystywanych przy sprzedaży w ramach RHD	2

Ocena przydatności wybranych gatunków zwierząt, jako „dawcy” produktów w ramach RHD na przykładzie drobiu, alpaka, czy owieca	2
RAZEM:	15

5. TREŚCI NAUCZANIA W ZAKRESIE POSZCZEGÓLNYCH ZAJĘĆ

Nazwa zajęć Pojęcie i przepisy prawne dotyczące funkcjonowania gospodarstwa ekologicznego
Oczekiwane efekty kształcenia: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:
Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat tego czym jest gospodarstwo ekologiczne, jakie są podstawy prawne funkcjonowania gospodarstw ekologicznych, poznają rynek produktów ekologicznych w Polsce i na świecie
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:
Uczestnicy zdobędą wiedzę i nabędą umiejętności potrzebne do poszukiwania informacji oraz dokumentów prawnych dostępnych w Internecie, związanych z rejestracją i prowadzeniem gospodarstwa ekologicznego
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:
Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do prowadzenia gospodarstwa ekologicznego w kontekście spełniania wymogów zgodnych z koncepcją zrównoważonego rozwoju, który łączy cele gospodarcze ze środowiskowymi i społecznymi tj. wzbudzanie pasji do przyrody czy analizę danych środowiskowych oraz stosowania procedur i przepisów dotyczących oznakowania ekologicznego
Nazwa zajęć Rolniczy handel detaliczny (RHD) jako jedna z form handlu detalicznego
Oczekiwane efekty kształcenia: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:
Śluchacze zdobędą wiedzę na temat tego czym jest rolniczy handel detaliczny (RHD), poznają procedurę rozpoczęcia działalności w ramach rolniczego handlu detalicznego, warunków prowadzenia RHD, podstawowych wymagań dla rolniczego handlu detalicznego z zakresu bezpieczeństwa żywności, oznakowania żywności
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:

Zdobędą wiedzę i naberą umiejętności potrzebne do poszukiwania informacji oraz dokumentów prawnych dostępnych w Internecie, związanych z rejestracją i prowadzeniem rolniczego handlu detalicznego.

w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:

Zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do prowadzenia gospodarstwa ekologicznego w kontekście spełniania wymogów zgodnych z koncepcją zrównoważonego rozwoju, który łączy cele gospodarcze ze środowiskowymi i społecznymi

Nazwa zajęć Charakterystyka i ocena przydatności gatunków i ras zwierząt, z których pozyskiwane są produkty przeznaczone do sprzedaży w ramach RHD

Oczekiwane efekty kształcenia: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:

Uczestnicy poznają gatunki i rasy zwierząt przydatne w chowie ekologicznym, oraz dające produkty tj. wełna, mleko, jaja. Poznają sposoby chowu ekologicznego zwierząt, oraz metody pozyskiwania produktów od nich. Zapoznają się także z systemem prowadzenia zgłoszeń dotyczących obrotu zwierząt między ARiMR oraz powiatowym lekarzem weterynarii.

w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:

Uczestnicy poznają aplikację dotyczącą systemu identyfikacji i rejestracji zwierząt oraz aplikacji dotyczącej zgłaszania przemieszczania zwierząt powiatowego lekarza weterynarii

w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:

Uczestnicy poznają sposoby badania mikroklimatu budynków, sposoby zarządzania i monitorowania dobrostanem zwierząt oraz chronienia bioróżnorodności przyrodniczej

Nazwa zajęć Rolniczy handel detaliczny - działalność aktywizująca skracanie łańcuchów dostaw żywności do konsumenta

Oczekiwane efekty kształcenia: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:

Zdobędą wiedzę i umiejętności pozwalające na prowadzenie RHD jako formy działalności, która umożliwia rolnikom sprzedaż produktów bezpośrednio konsumentom, skracając łańcuch dostaw żywności do konsumenta. Zdobędą wiedzę na temat możliwych rozwiązań organizacyjnych, dzięki czemu będą potrafili wybrać rozwiązania, które są dla nich optymalne.

w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:

Zdobędą wiedzę i nabędą umiejętności potrzebne do poszukiwania informacji w Internecie na temat optymalnych rozwiązań organizacyjnych związanych w prowadzeniem rolniczego handlu detalicznego oraz popularnych internetowych platform sprzedaży

w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:

Zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do wyboru optymalnych rozwiązań organizacyjnych w kontekście spełniania wymogów zgodnych z koncepcją zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej.

Nazwa zajęć Marketing i komunikacja z klientem

Oczekiwane efekty kształcenia: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:

Śluchacze zdobędą wiedzę na temat podstawowych narzędzi marketingowych – marketing mix (produkt, cena, promocja, dystrybucja). Poznają strategie marketingowe oraz nauczą się korzystać z systemu informacji marketingowej. Poznają elementy procesu komunikowania, jak również mechanizmy wywierania wpływu na zachowanie ludzi.

w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:

Uczestnicy zdobędą wiedzę i nabędą umiejętności potrzebne do poszukiwania informacji w Internecie na temat narzędzi i strategii marketingowych.

w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:

Zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do wyboru optymalnych rozwiązań marketingowych w kontekście spełniania wymogów zgodnych z koncepcją zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej.

Nazwa zajęć Marketing i komunikacja z klientem

Oczekiwane efekty kształcenia: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:

Uczestnicy na wybranych przykładach poznają strategie marketingowe. W sposób praktyczny wykorzystają elementy procesu komunikowania, jak również mechanizmy wywierania wpływu na zachowanie ludzi.

w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:

Uczestnicy zdobędą wiedzę i nabędą umiejętności potrzebne do poszukiwania informacji w Internecie na temat narzędzi i strategii marketingowych.

w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:
Zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do wyboru optymalnych stylów i technik negocjacyjnych, jak również argumentów zachęcających do stosowania rozwiązań zgodnych z koncepcją zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej.
Nazwa zajęć Sporządzanie wniosku o wpis zakładu prowadzącego RHD oraz pozyskiwanie za pomocą Internetu niezbędnych dokumentów wykorzystywanych przy sprzedaży w ramach RHD
Oczekiwane efekty kształcenia: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:
Uczestnicy w sposób praktyczny pozyskają wiedzę z zakresu wypełnienia wniosku o założenie działalności w ramach RHD oraz wyszukają instytucje, z którymi konieczna jest współpraca
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:
Uczestnicy będą potrafili wyszukać w Internecie strony internetowe wybranych instytucji, wypełnić poprawnie dany wniosek przesyłać wybrany dokument w sposób elektroniczny
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:
Zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do wyboru optymalnych rozwiązań marketingowych w kontekście spełniania wymogów zgodnych z koncepcją zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej.
Nazwa zajęć Ocena przydatności wybranych gatunków zwierząt, jako „dawcy” produktów w ramach RHD na przykładzie drobiu, alpak, czy owiec
Oczekiwane efekty kształcenia: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:
Uczestnicy w sposób praktyczny poznają metody chowu zwierząt w gospodarstwie ekologicznym. Na przykładzie wybranych gatunków i ras ocenią przydatność chowu zwierząt w gospodarstwie ekologicznym, oraz w sposób praktyczny będą potrafili pozyskać wybrane produkty od nich oraz dokonać ich wartości rynkowej.
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:
Uczestnicy za pomocą platform sprzedaży dokonają wartości rynkowej pozyskanych produktów od zwierząt. Za pomocą aplikacji dokonają rozpoznania gatunku wybranych zwierząt
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:

Uczestnicy wykonują badania mikroklimatu budynków, wykorzystują sposoby zarządzania i monitorowania dobrostanem zwierząt oraz chronienia bioróżnorodności przyrodniczej

6. WYKAZ LITERATURY ORAZ NIEZBĘDNYCH ŚRODKÓW I MATERIAŁÓW DYDAKTYCZNYCH

Wykaz literatury

Korzystanie z materiałów oraz aktów prawnych zamieszczonych na wybranych stronach internetowych dotyczących prowadzenia gospodarstwa ekologicznego, oraz sprzedaży w ramach RHD

<http://www.dziennikustaw.gov.pl/>

<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=pl>

www.minrol.gov.pl

www.wetgiw.gov.pl

www.gis.gov.pl

Wykaz niezbędnych środków i materiałów dydaktycznych

Sala komputerowa, sala wykładowa, komputer, dostęp do Internetu, wyświetlacz multimedialny, różne gatunki i rasy zwierząt w chowie przyzagrodowym jak w typowym gospodarstwie ekologicznym np. drób, owce, kozy, alpaki, konie, wybrane produkty pozyskane od posiadanych zwierząt

7. SPOSÓB I FORMA PRZEPROWADZENIA EGZAMINU

Test wiedzy 75% prawidłowych odpowiedzi.

Autor/rzy programu nauczania (jeśli dotyczy):

mgr inż. Dawid Zabadał

Nadzór merytoryczny i metodyczny (jeśli dotyczy):

Opracowanie redakcyjne (jeśli dotyczy):
